**Strategic Plan**

|  |  |
| --- | --- |
| **نام شرکت** | **تاریخ** |
|  |  |
| **تهیه کننده** | **تایم فریم** |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| خلاصه اجرایی | در این بخش، نکات کلیدی برنامه ریزی استراتژیک را به صورت خلاصه بیان کنید. |

|  |  |
| --- | --- |
| چشم انداز | چشم انداز، بیانگر اهداف بلند مدت شرکت شما است. در این بخش، توصیف کنید که شرکت شما در آینده به چه چیزی تبدیل خواهد شد. |

|  |  |
| --- | --- |
| ماموریت | در بخش ماموریت، اهداف و ارزش های شرکت خود را به صورت ساده و مختصر بیان کنید. |

|  |  |
| --- | --- |
| تحلیل سوات (SWOT) | از جدول زیر برای شناسایی عوامل خارجی و داخلی موثر بر محیط رقابتی شرکت خود استفاده کنید. |

**تحلیل سوات (SWOT)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| عوامل بیرونی | نقات قوت | عوامل درونی | نقاط ضعف |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| عوامل بیرونی | فرصت ها | عوامل درونی | تهدیدها |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| اهداف کسب و کار | از اهداف SMART (مشخص، قابل اندازه گیری، قابل دستیابی، مرتبط و زمان دار) برای تعریف اهداف بلند مدت شرکت خود استفاده کنید. |

|  |  |
| --- | --- |
| برنامه بازاریابی | این برنامه باید شامل تحقیقات بازار، کمپین ها و شاخص های کلیدی عملکرد (KPIs) برای پیگیری کمپین باشد. |

|  |  |
| --- | --- |
| برنامه عملیاتی | مراحلی را که برای دستیابی به اهداف بلند مدت کسب و کارتان انجام خواهید داد، مشخص کنید. |

|  |  |
| --- | --- |
| پیش بینی های مالی | انتظارات خود از عملکرد مالی و منابعی که برای اجرای برنامه عملیاتی شرکت نیاز دارید را نشان دهید. |

|  |  |
| --- | --- |
| تیم | اعضای تیم را انتخاب کنید و نقش ها و مسئولیت های آنها را مشخص نمایید. |

**تهیه و تنظیم:** با مشارکت [همیار آکادمی](https://hamyar.co/) و [ایران فاندر](https://irfoundr.com/)